



**EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL ANIMAL DE COMPAÑÍA**

**20 Y 21 DE OCTUBRE DE 2018**

**RECINTO FERIAL DE ASTURIAS LUIS ADARO  
GIJÓN**

[www.espaciomascotas.com](http://www.espaciomascotas.com)



Organiza:

**Cámara**  
Gijón

Colabora:

**Gijón**  
Asturias con sal



## ÍNDICE

01 / INTRODUCCIÓN	03
02 / OBJETIVOS	04
03 / VISITANTES	05
04 / CONTENIDOS	06
05 / LOCALIZACIÓN	07
06/ PLANOS	08
07 / EXPOSITORES	11
08 / TARIFAS	16
09 / PATROCINIOS	17
10/ CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN	20
11 / ORGANIZA	21



## 01 / INTRODUCCIÓN



**ESPACIO MASCOTAS** es la gran cita anual para los amantes y los profesionales de los animales de compañía del Norte de España. Un evento que refleja la importancia de las mascotas en nuestra sociedad actual.

Esta feria constituye el **más completo escaparate** para que las empresas del sector puedan dar a conocer sus productos y sus servicios; interactuando directamente con el público asistente para satisfacer las necesidades que pueda tener.

Según **The Boston Consulting Group**, el censo de mascotas del año 2014 reflejó que el **49,3% de los hogares españoles (16,1 millones)** tienen un animal doméstico (más de 20 millones de animales de compañía), una cifra que ha crecido considerablemente en los últimos diez años y que supone un gasto medio anual por familia entre **700 y 1.500 euros**. Sin duda, las mascotas tienen un gran peso en el sector empresarial español e internacional.





## 02 / OBJETIVOS



**Concienciar** a los asistentes acerca de la importancia que tienen los animales de compañía en nuestra sociedad y la **necesidad de su cuidado**.



**Fomentar la interrelación** y **el encuentro** entre empresas y asistentes mediante una **oferta accesible para todos los públicos**, con el fin de contribuir a la **profesionalización** del sector.



**Informar** acerca de las **últimas tendencias** y **avances del sector** de las mascotas y su evolución en los últimos años



## 03 / VISITANTES



Un evento pensado para toda **la familia** con diversas actividades donde las **mascotas** son las **verdaderas protagonistas**.

**\*Visitas 3ª Edición: 12.500 visitantes**



Una **propuesta diferente e innovadora** donde los asistentes podrán **informarse** de todo lo referente al bienestar y cuidado de sus mascotas



**Amplia** y variada **oferta expositiva** donde poder encontrar las **mejores** marcas y productos, los servicios y las **últimas novedades** del sector



## 04 / CONTENIDOS



•  
**Agility  
y Dog Frisbee**



•  
**Belleza canina  
y felina**



•  
**Exhibiciones de  
Peluquería**



•  
**Terapias con  
animales**



•  
**Perros de ayuda y  
perros policía**



•  
**Aves y animales  
exóticos**



•  
**Demostraciones y  
Exhibiciones**



•  
**Concursos y  
pruebas oficiales**



•  
**Adiestramiento y  
Obediencia**



•  
**Charlas y  
Conferencias**



•  
**Talleres y  
seminarios**



•  
**Adopciones y  
apadrinamiento**



## 05 / LOCALIZACIÓN

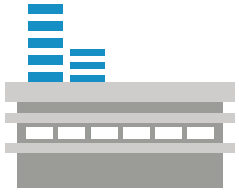


# LUIS DÍAZ RECINTO FERIAL

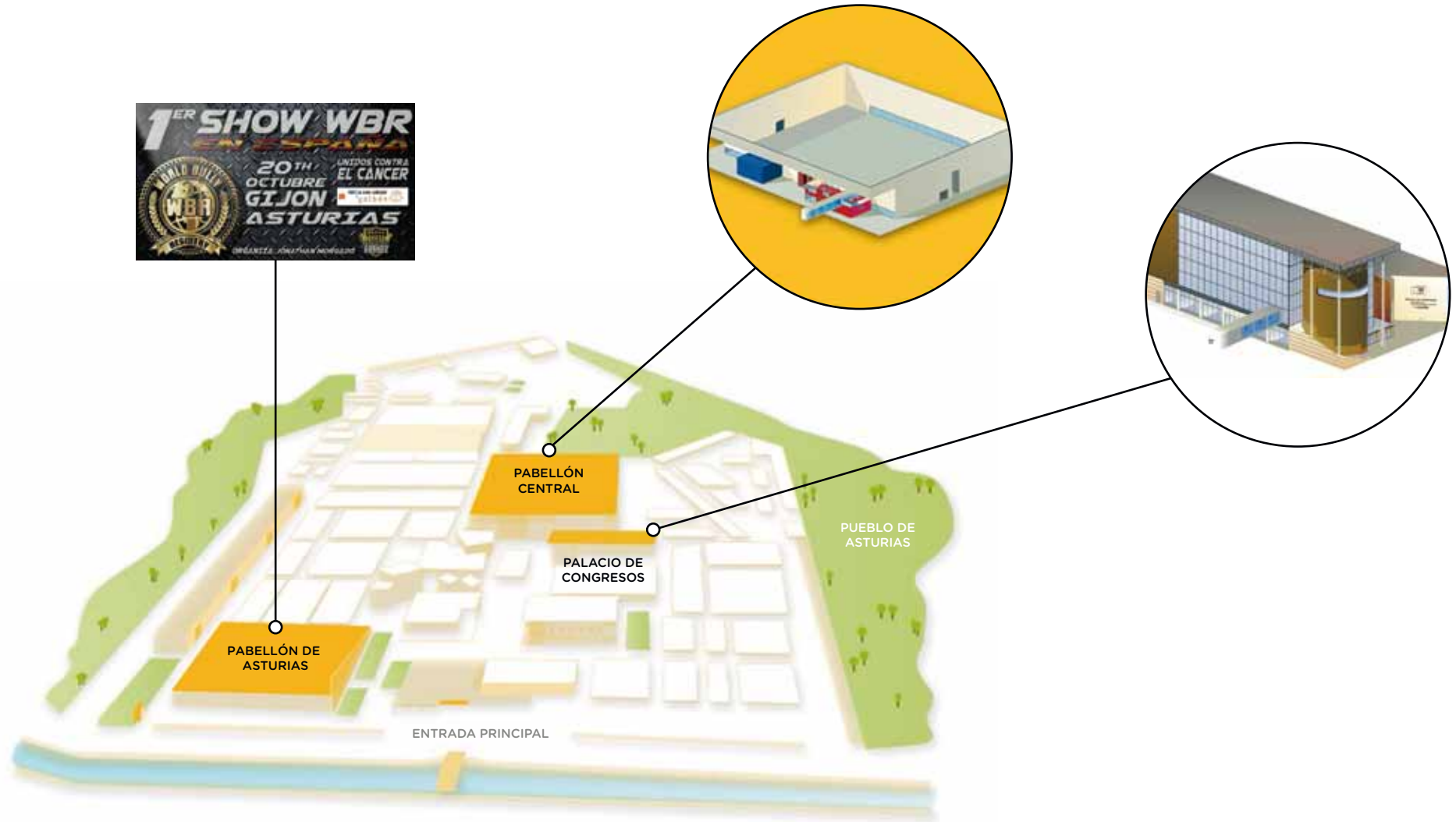


El **Recinto Ferial** está perfectamente enlazado con las principales vías rápidas de la ciudad y hasta él llegan las líneas de transporte urbano de Gijón, asegurando un **acceso cómodo y fluido**.

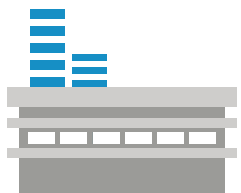
Conformado por 160.000 m<sup>2</sup>, es un espacio armónico y polivalente, cuyas instalaciones se han diseñado para ajustarse perfectamente a cada demanda posible. Incluye la más avanzada tecnología, lo que le permitirá contar con la **máxima eficiencia** y un **servicio excepcional** para que el evento sea todo un éxito.



06 / PLANOS







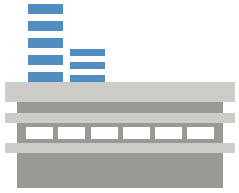
# 06 / PLANOS



**PABELLÓN CENTRAL**  
ESPACIO CANINO



**PALACIO DE CONGRESOS**



# 06 / PLANOS



ENTRADA PRINCIPAL

## PABELLÓN CENTRAL ESPACIO CANINO



## 07 / EXPOSITORES



### Razones para estar presente en ESPACIO MASCOTAS:

La mejor manera para **promocionar** y **comunicar tu marca** o **idea** de negocio al cliente principal ●

**Amplio, completo y diverso** programa de actividades ●



● Oportunidad para **conocer las últimas novedades del sector**

● Posibilidad de contactar con un **nuevo público** y establecer **sinergias** y **colaboraciones** con otras empresas del sector





07 / EXPOSITORES



Ámara  
Gijón  
amaragijon.com





# 07 / EXPOSITORES





# 07 / EXPOSITORES



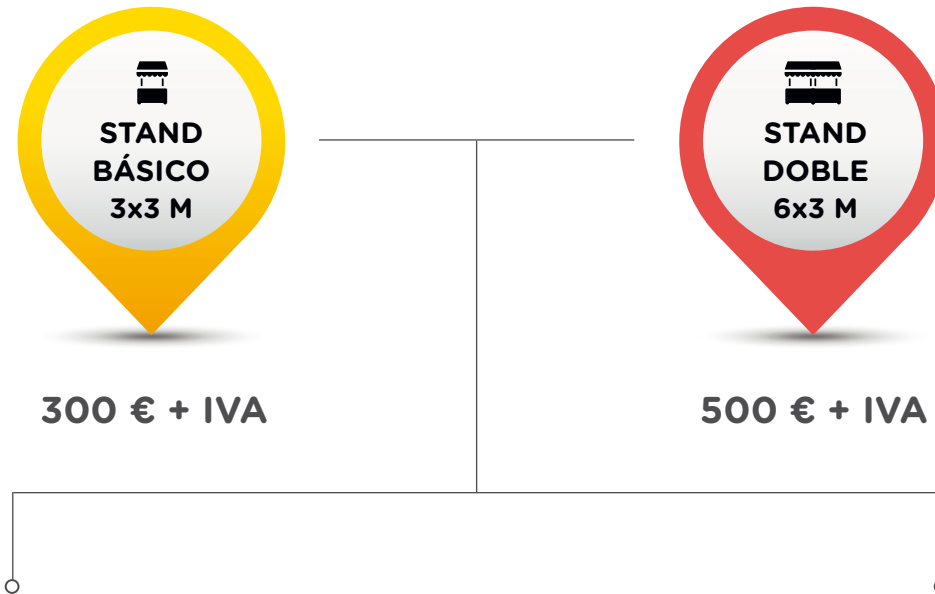


07 / EXPOSITORES





## 08 / TARIFAS



### Los Stands incluyen:

- Paredes de palets
- Mostrador de palets
  - 2 Sillas
- Cartel con nombre del expositor
- Instalación eléctrica y una toma de corriente

### La inscripción dará derecho a:

- Pases de expositores con un máximo de 5/empresa
  - Participación en las actividades
  - Posibilidad de dar una charla/conferencia
- Parking gratuito para expositores (1 pase por expositor)

\* Para **otras modalidades de espacio**, consultar con la Organización

\*\* IVA del **10%**





09 /

## PATROCINIOS



### OPCIÓN A

- **Presencia de imagen:**

- Inserción de logotipo en el **photocall principal** del evento.
- Inserción de logotipo en **carteles** y **mupis**.
- Inserción de logotipo en **flyers** y **programas** del evento.
- Mención e inserción de logotipo en **www.espaciomascotas.com** y en **Redes Sociales** (Facebook, Twitter e Instagram).

- Entrega de **dossier de prensa** posterior a la celebración del evento que incluirá resumen con enlace a las informaciones publicadas.

- **Patrocinio del espacio Agility**, asociando el espacio al nombre de la entidad patrocinadora\*\*\*.

- Disponibilidad de **30 entradas**.

**1.500 €**  
+ IVA

\* Los contratos de patrocinio se cerrarán antes del **viernes 28 de septiembre**.

\*\* Para otras formas de patrocinio o colaboración, consultar con la Organización del evento en el teléfono **985 180 117/ [dptocomercial@camaragijon.es](mailto:dptocomercial@camaragijon.es)**

\*\*\* Costes de producción del **patrocinio del espacio Agility** a cargo del patrocinador





09 /

## PATROCINIOS



### OPCIÓN B

- **Presencia de imagen:**
  - Inserción de logotipo en el **photocall principal** del evento.
  - Inserción de logotipo en **carteles** y **mupis**.
  - Inserción de logotipo en **flyers** y **programas** del evento.
  - Mención e inserción de logotipo en **www.espaciomascotas.com** y en **Redes Sociales** (Facebook, Twitter e Instagram)
- Entrega de **dossier de prensa** posterior a la celebración del evento que incluirá resumen con enlace a las informaciones publicadas.
- **Patrocinio el espacio de concursos y pruebas oficiales.**
- Disponibilidad de **20 entradas**.

**1.000 €**  
+ IVA

\* Los contratos de patrocinio se cerrarán antes del **viernes 28 de septiembre**.

\*\* Para otras formas de patrocinio o colaboración, consultar con la Organización del evento en el teléfono **985 180 117/ [dptocomercial@camaragijon.es](mailto:dptocomercial@camaragijon.es)**

\*\*\* Costes de producción del **patrocinio del espacio, concurso y pruebas oficiales** a cargo del patrocinador.





09 /

## PATROCINIOS



### OPCIÓN C

- **Presencia de imagen:**
  - Inserción de logotipo en **folletos** y **programas** del evento.
  - Mención e inserción de logotipo en [www.espaciomascotas.com](http://www.espaciomascotas.com) y en **Redes Sociales** (Facebook, Twitter e Instagram)
- **Patrocinio del espacio canino, felino, aviar o exóticos**
- Disponibilidad de **10 entradas**.

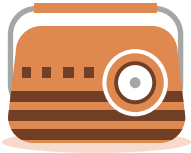
**500 €**  
+ IVA

\* Los contratos de patrocinio se cerrarán antes del **viernes 28 de septiembre**.

\*\* Para otras formas de patrocinio o colaboración, consultar con la Organización del evento en el teléfono **985 180 117/ [dptocomercial@camaragijon.es](mailto:dptocomercial@camaragijon.es)**

\*\*\* Costes de producción del **patrocinio del espacio canino, felino, aviar o exóticos** a cargo del patrocinador.





10 /

## CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN



### 3.000 CARTELES

Se colocarán en los establecimientos de las principales áreas de la región



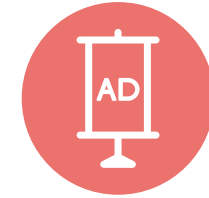
### 10.000 PROGRAMAS DE MANO

Se distribuirán en Espacio Mascotas



### 10.000 FLYERS

Se repartirán flyers informativos en los principales eventos del verano gijonés. Los días previos a la celebración de **Espacio Mascotas** se hará un nuevo reparto en los principales puntos de la ciudad



### PHOTOCALL

Soporte de imagen de **Espacio Mascotas** que presidirá el espacio.



### AUTOBUSES URBANOS

Ciudad de Gijón



### WEB Y REDES SOCIALES

Facebook, Twitter, Instagram



### MEDIOS CONVENCIONALES

Prensa, radio y televisión local/regional de las entidades colaboradoras



### SOPORTES CÁMARA DE COMERCIO DE GIJÓN

Megafonía, web, soportes exteriores



11

ORGANIZA



**Cámara**  
Gijón

**La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Gijón** es una Corporación de Derecho Público que representa los intereses generales de las empresas de Gijón, Carreño y Langreo.

La gestión del **Recinto Ferial Luis Adaro** le permite dar respuesta a necesidades sectoriales de la economía asturiana con la apertura de grandes foros de encuentro de dimensión nacional e internacional, además de fomentar el desarrollo del sector congresual y ferial de la región. Es el marco perfecto para celebrar convenciones, congresos, reuniones de empresa, actividades, exposiciones y eventos de todo tipo.



**20 Y 21 DE OCTUBRE DE 2018**



**TEL.: 985 180 117**

*[dptocomercial@camaragijon.es](mailto:dptocomercial@camaragijon.es)*

**[www.espaciomascotas.com](http://www.espaciomascotas.com)**